

Quel qu'il soit, un produit bien imprimé se vend mieux



Quel qu'il soit, un produit mieux imprimé
c'est toujours bon signe



f

Au fil des ans, l'œil de vos clients s'est affûté au contact
de certains documents de mieux en mieux imprimés : catalogues, magazines, etc.
Vos clients ont leur propre appréciation et ils vous comparent sans le vouloir.
La qualité de vos imprimés se remarquera toujours. C'est bon signe pour vous.

Quel qu'il soit, un produit

mieux imprimé ajoute de la valeur

f



Il est indifférent que votre produit ne soit pas un canon de beauté. En revanche, quel qu'il soit, sa valeur augmentera s'il est bien reproduit. Ce sont vos équipes commerciales qui vont être contentes.

Quel qu'il soit, un produit mieux imprimé
crée de la préférence

f



Aujourd'hui, qui peut proposer un produit sans équivalent?
Tous les arguments comptent pour faire valoir sa différence.
Si tenue soit-elle, la qualité d'impression y contribue puissamment.
Elle vous rend plus attractif que vos concurrents.
Elle peut aussi faciliter les recrutements.

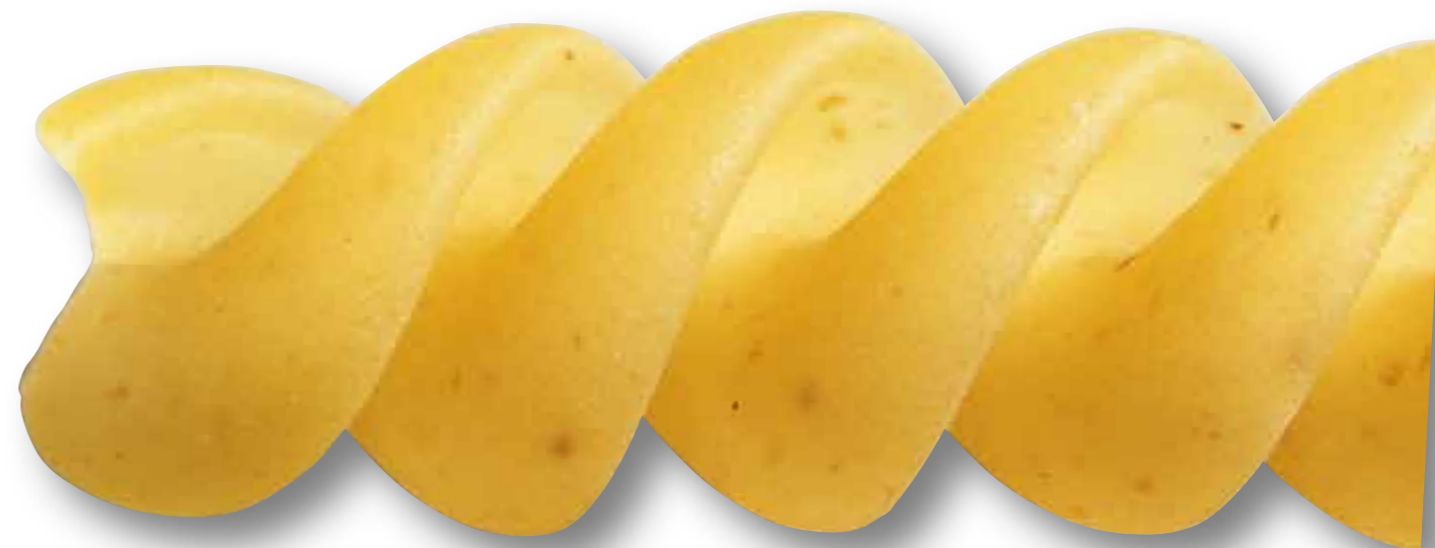
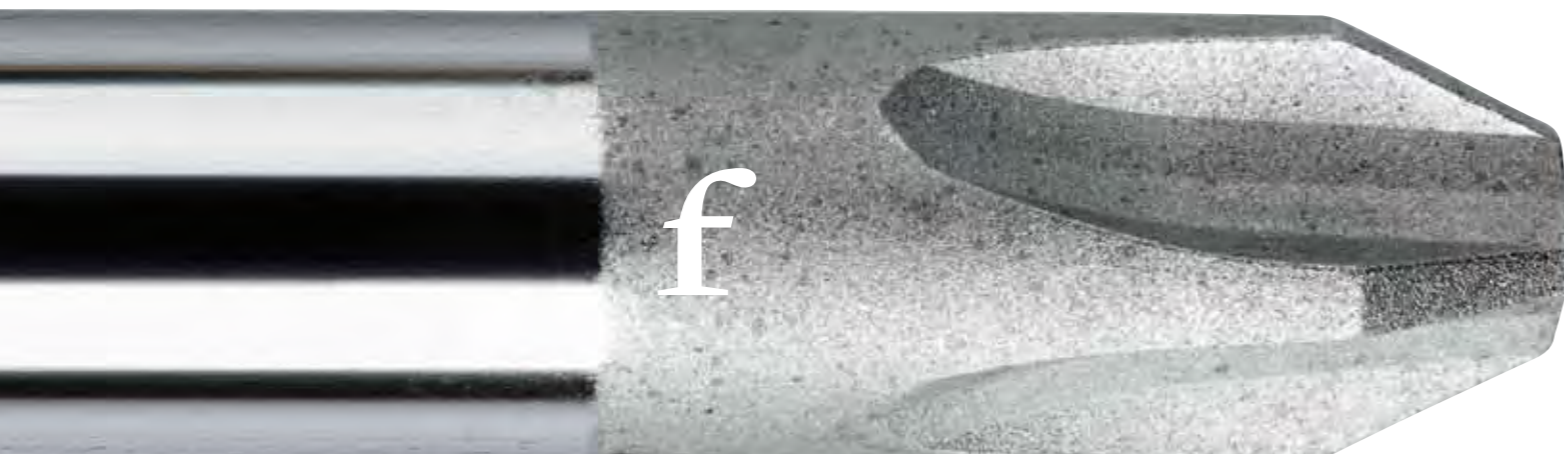
Quel qu'il soit, un produit mieux imprimé

favorise la fierté d'appartenance



*Vous l'avez remarqué ?
La fierté que retirent vos collaborateurs de leur travail quotidien est un atout.
Quand un produit est parfaitement imprimé, alors peu importe qu'il soit
innovant ou ancien, original ou banal : chacun se trouve valorisé.*

Quel qu'il soit, un produit imprimé avec tant de labels environnementaux, c'est toujours rassurant



Chez Fabrègue, nous croyons que tout ce qui existe peut être reproduit de façon toujours plus qualitative. C'est une question de compétences et d'investissement permanent. Mais au-delà de la technique, il y a les démarches. La nôtre est proenvironnementale.

Preuves environnementales à l'appui.



Testez Fabrègue, vos produits vous diront merci

Communiquez-nous le descriptif
de vos besoins, une réponse argumentée
vous sera faite sous 48 heures.

Nous sommes au cœur du Limousin
depuis 4 générations et nous restons
très près des réalités. Nos 310 collaborateurs
en sont les témoins actifs.



www.fabregueimprimeur.fr

Siège social et ateliers
B.P. 10
87500 Saint-Yrieix-la-Perche
Tél. 05 55 08 39 39
Fax 05 55 08 39 38

Antenne parisienne
15-29, rue Guilleminot
75014 Paris
Tél. 01 56 54 41 41
Fax 01 56 54 41 40

Antenne toulousaine
Miniparc - Bâtiment 1
Rue de la Découverte
B.P. 242
31677 Labège cedex
Tél. 05 62 24 87 13
Fax 05 62 24 87 16